Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

Wersja 2026-11-27-v2 · obowiązuje od 27 listopada 2026 r. · velmere.si

Definicje

1. Usługodawca — Velmere (Marcin Bajak), osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), adres: ul. Zjednoczenia 26, 67-100 Nowa Sól, NIP: 9252155184, REGON: 545657123, adres e-mail: velmere141@gmail.com.
2. Serwis — serwis internetowy Velmère dostępny pod adresem https://velmere.si w wersjach językowych polskiej, angielskiej i niemieckiej.
3. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu.
4. Konsument — Klient będący osobą fizyczną, zawierający z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego).
5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — Klient będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (art. 7aa, art. 38a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385(5) Kodeksu cywilnego).
6. Klient Biznesowy — Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
7. Konto — indywidualne konto Klienta w Serwisie, prowadzone z wykorzystaniem usługi uwierzytelniania Supabase, zakładane przy użyciu adresu e-mail i hasła albo logowania przez konto Google.
8. Analiza — usługa automatycznej analizy wykonywana przez oprogramowanie Usługodawcy na danych wejściowych dostarczonych przez Klienta, w jednym z trzech produktów:
   – Audit — analiza kodu inteligentnego kontraktu (kod źródłowy lub kod bajtowy wskazanego kontraktu),
   – Shield — analiza ryzyka tokena (na podstawie adresu kontraktu tokena i danych publicznych),
   – Real Markets — analiza ryzyka portfela (na podstawie składu portfela wskazanego przez Klienta).
9. Obszar — jeden z 18 nazwanych obszarów analizy danego produktu, opisanych w Serwisie. Obszary 1–7 tworzą zakres planu Basic, obszary 1–12 — planu Pro, obszary 1–18 — planu Advanced.
10. Plan — wariant Analizy: Basic (bezpłatny, obszary 1–7), Pro (płatny, obszary 1–12), Advanced (płatny, obszary 1–18).
11. Prescan — wstępne, bezpłatne wykonanie Analizy w zakresie potrzebnym do ustalenia, które Obszary mogą zostać wykonane dla danych wejściowych Klienta, oraz do przygotowania Wyceny.
12. Wycena — przedstawiana Klientowi przed zamówieniem kalkulacja ceny Analizy z podziałem na Obszary, ważna przez 30 minut od jej utworzenia.
13. Raport — wynik Analizy w postaci treści cyfrowej (pliki JSON, TXT i PDF) udostępniany w Koncie.
14. Treść cyfrowa / usługa cyfrowa — w rozumieniu art. 2 pkt 5 i 6 ustawy o prawach konsumenta.
15. Trwały nośnik — w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności wiadomość e-mail lub plik PDF.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, warunki zawierania i rozwiązywania umów oraz tryb postępowania reklamacyjnego (art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (pobranie w formacie PDF).
3. Kontakt z Usługodawcą: e-mail velmere141@gmail.com, adres korespondencyjny Usługodawcy z definicji powyżej, formularz kontaktowy w Serwisie.
4. Integralną częścią Regulaminu są: Polityka prywatności, Polityka cookies, Informacja o prawie odstąpienia od umowy wraz ze wzorem formularza, Zasady zwrotów i rozliczeń oraz Zastrzeżenia dotyczące charakteru Raportów.

Rodzaje i zakres usług

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
1. prowadzenie Konta — nieodpłatnie, na czas nieokreślony;
2. Analiza w planie Basic — nieodpłatnie, wymaga Konta;
3. Analiza bez Konta (tryb gościa) — nieodpłatnie, w ograniczonym zakresie diagnostycznym; dane i wynik są przechowywane wyłącznie w pamięci serwera przez krótki czas (co do zasady 15 minut, nie dłużej niż godzinę) i nie są zapisywane w Koncie;
4. Prescan i Wycena — nieodpłatnie, wymaga Konta;
5. Analiza w planie Pro lub Advanced — odpłatnie; wymaga Konta albo, jeżeli Serwis udostępnia taką możliwość, zakupu bez rejestracji. Przy zakupie bez rejestracji Serwis tworzy automatycznie techniczne konto zakupowe, bez adresu e-mail i hasła Klienta, powiązane z przeglądarką, w której dokonano zakupu; postanowienia Regulaminu o Koncie stosuje się do niego odpowiednio, a Raport i wystawiony dokument sprzedaży Klient pobiera w tej przeglądarce;

6. udostępnianie przykładowych Raportów (pliki PDF do pobrania) i treści informacyjnych Serwisu — nieodpłatnie;
7. formularz kontaktowy — nieodpłatnie.
2. Analiza jest wykonywana automatycznie przez oprogramowanie Usługodawcy w izolowanym środowisku. Analiza obejmuje wyłącznie Obszary objęte wybranym Planem i opisane w Serwisie. Raport wskazuje dla każdego Obszaru, czy został wykonany w zadeklarowanym zakresie, wykonany częściowo, czy nie został wykonany (np. z powodu niedostępności źródła danych lub błędu technicznego).
3. Charakter Raportów, w tym brak doradztwa inwestycyjnego i brak certyfikacji bezpieczeństwa, określa dokument "Zastrzeżenia". Postanowienia te nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Wymagania techniczne i szczególne zagrożenia

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript, TLS 1.2 lub nowszy oraz pliki cookies niezbędne do działania Serwisu, a w przypadku Konta — aktywny adres e-mail lub konto Google. Do odczytu Raportów potrzebne jest oprogramowanie do odczytu plików PDF, TXT lub JSON.
2. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną (art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną) obejmują m.in.: złośliwe oprogramowanie, phishing (podszywanie się pod Serwis w wiadomościach e-mail i komunikatorach), przejęcie danych logowania, ataki na sesję przeglądarki. Usługodawca nigdy nie prosi o frazę odzyskiwania (seed phrase), klucz prywatny portfela ani hasło do Konta. Klient nie powinien przesyłać takich danych w danych wejściowych Analizy ani w formularzu kontaktowym.
3. Usługodawca stosuje środki techniczne ograniczające te zagrożenia, w tym szyfrowane połączenia, pliki cookies sesyjne z atrybutami HttpOnly i SameSite oraz izolację środowiska wykonywania Analiz.

Obowiązki Klienta i treści zakazane

1. Klient zobowiązuje się korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, w szczególności nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym (art. 8 ust. 3 pkt 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
2. Klient oświadcza, że jest uprawniony do przekazania danych wejściowych do Analizy (w szczególności kodu źródłowego chronionego prawem autorskim lub tajemnicą przedsiębiorstwa osoby trzeciej). Adresy kontraktów i dane publiczne blockchain mogą być analizowane bez takiego uprawnienia, w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
3. Klient nie powinien umieszczać w danych wejściowych danych osobowych osób trzecich ani danych szczególnych kategorii. Jeżeli dane wejściowe zawierają adresy portfeli, które Klient może powiązać z osobą fizyczną, Klient odpowiada za posiadanie podstawy prawnej do ich przekazania.
4. Zakazane jest w szczególności: obchodzenie limitów i zabezpieczeń Serwisu, zautomatyzowane pobieranie treści Serwisu bez zgody, przesyłanie złośliwego oprogramowania, wykorzystywanie Analiz do planowania lub przeprowadzania ataku na cudzy kontrakt lub system, podszywanie się pod inne osoby.
5. W razie naruszenia ust. 1–4 Usługodawca może odmówić wykonania Analizy lub zablokować Konto po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń (chyba że naruszenie jest rażące lub wymaga niezwłocznej reakcji ze względów bezpieczeństwa), z zachowaniem praw Konsumenta do zwrotu ceny za niewykonane świadczenie.

Konto

1. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia rejestracji (weryfikacji adresu e-mail albo pierwszego zalogowania przez Google). Umowa jest zawierana na czas nieokreślony i jest nieodpłatna.
2. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta bez podania przyczyny, składając w Koncie wniosek o usunięcie danych albo wysyłając wiadomość na velmere141@gmail.com. Skutki usunięcia Konta i zakres danych zachowywanych na podstawie przepisów prawa opisuje Polityka prywatności.
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta z ważnych przyczyn (rażące naruszenie Regulaminu, zakończenie działalności Serwisu) z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, informując Klienta e-mailem. Wypowiedzenie nie narusza zamówień w toku.
4. Klient jest obowiązany chronić dane logowania. Usługodawca może unieważnić aktywne sesje w razie podejrzenia nieuprawnionego dostępu.

Zamówienie płatnej Analizy i zawarcie umowy

1. Zamówienie Analizy w planie Pro lub Advanced wymaga zalogowania do Konta albo, jeżeli Serwis udostępnia taką możliwość, zakupu bez rejestracji.
2. Przebieg zamówienia:
1. Klient wprowadza dane wejściowe i uruchamia Prescan;
2. Serwis prezentuje Wycenę dla planów Pro i Advanced z podziałem na Obszary, wskazując, które Obszary mogą zostać wykonane; ceny Obszarów, których wykonanie jest niemożliwe już na etapie Prescanu, nie są wliczane do Wyceny;
3. Klient wybiera Plan, zapoznaje się z Regulaminem i Informacją o prawie odstąpienia oraz zaznacza oświadczenie, o którym

mowa w ust. 4;
4. Klient klika przycisk "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" i dokonuje płatności w formularzu operatora płatności Stripe osadzonym w Serwisie.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informacje wymagane art. 12 ustawy o prawach konsumenta, w tym o głównych cechach usługi (zakres Obszarów), łącznej cenie wraz z podatkami, sposobie płatności, terminie wykonania, prawie odstąpienia i jego utracie.
4. Oświadczenie Konsumenta (treść stosowana obecnie w Serwisie, wersja v1): "Żądam rozpoczęcia analizy i dostarczenia raportu przed upływem terminu na odstąpienie od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu raportu tracę prawo odstąpienia od umowy (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta)." Bez zaznaczenia oświadczenia zamówienie nie może zostać złożone. Wersja oświadczenia jest zapisywana wraz z zamówieniem.
5. Umowa o wykonanie Analizy zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez operatora płatności skutecznej płatności.
6. Niezwłocznie po zawarciu umowy, nie później niż przed rozpoczęciem wykonania Analizy, Usługodawca przesyła Klientowi na adres e-mail podany przy płatności potwierdzenie zawarcia umowy na Trwałym nośniku, obejmujące treść Regulaminu (PDF), Wycenę, treść złożonego oświadczenia z ust. 4 oraz Informację o prawie odstąpienia (art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta).
7. Wycena jest ważna przez 30 minut. Po jej wygaśnięciu Serwis przygotowuje nową Wycenę.

Ceny i płatności

1. Ceny podawane są w euro (EUR) i są cenami końcowymi, zawierającymi wszystkie należne podatki, w tym podatek VAT, jeżeli ma zastosowanie. Klient nie ponosi innych kosztów niż wskazane w Wycenie.
2. Cena jest wyznaczana dla każdego Obszaru według stałych wag wartości i obciążenia obliczeniowego, niezależnie od liczby wykrytych ustaleń. Obszary 1–7 są zawsze bezpłatne. Ceny pełnego zakresu (wszystkie Obszary planu wykonane) wynoszą (plan Advanced jest przewidziany dla Audytu; w Shield i Real Markets będzie dostępny później, a te ceny podajemy informacyjnie):

– Audit (kod do 8 192 bajtów): Pro: 99 EUR · Advanced: 299 EUR
– Shield: Pro: 15 EUR · Advanced: 49 EUR
– Real Markets: Pro: 19 EUR · Advanced: 49 EUR

3. Audit — cena zależna od długości kodu: cena każdego płatnego Obszaru obejmuje do 8 192 bajtów analizowanego kodu (źródłowego w UTF-8 albo zdekodowanego kodu bajtowego); za każde rozpoczęte kolejne 4 096 bajtów cena rośnie o 5%, maksymalnie do czterokrotności ceny bazowej (Pro 99–396 EUR, Advanced 299–1196 EUR). Długość jest mierzona automatycznie i wskazywana w Wycenie.
4. Cena nie jest personalizowana na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących osoby Klienta (profilowania). Zależy wyłącznie od Planu, produktu, długości kodu (Audit) i Obszarów możliwych do wykonania dla danych wejściowych.
5. W przypadku ogłaszania obniżki ceny Serwis podaje obok obniżonej ceny najniższą cenę tej usługi obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (art. 4 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług).
6. Płatności obsługuje Stripe Payments Europe Limited (Irlandia). Dostępne metody płatności: karty płatnicze oraz inne metody wyświetlane w formularzu płatności Stripe przed zapłatą. Usługodawca nie przetwarza pełnych danych kart płatniczych.
7. Usługodawca wystawia fakturę na żądanie Klienta, a Klientowi Biznesowemu — zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, w tym za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), jeżeli ma to zastosowanie.

Wykonanie Analizy i dostarczenie Raportu

1. Wykonanie Analizy rozpoczyna się automatycznie po zawarciu umowy. Przewidywany czas wykonania: zwykle do 30 minut, nie później niż 24 godziny od zawarcia umowy (jeżeli Raport nie zostanie dostarczony w tym terminie, Klient może odstąpić od umowy i otrzymuje zwrot całej ceny); w razie błędu technicznego system ponawia próbę (łącznie do 3 prób).
2. Raport jest udostępniany w Koncie w formatach JSON, TXT i PDF. Raport można pobrać przez 7 dni (168 godzin) od jego ukończenia — Klient powinien zapisać pliki na własnym urządzeniu. Po upływie tego okresu dostęp do pobrania wygasa; dane mogą być nadal przechowywane zgodnie z Polityką prywatności. Ponowne udostępnienie Raportu po tym terminie nie jest objęte usługą; nie ogranicza to uprawnień z tytułu braku zgodności z umową ani praw dotyczących danych osobowych.
3. Dostarczenie Raportu następuje z chwilą jego udostępnienia w Koncie w sposób umożliwiający pobranie (w rozumieniu przepisów rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta).
4. Po dostarczeniu Raportu cena jest przeliczana według tej samej alokacji Obszarów. Obszar niewykonany lub wykonany tylko częściowo nie jest płatny, a odpowiadająca mu kwota podlega zwrotowi. Usługodawca nigdy nie pobiera dopłaty. Szczegóły określają Zasady zwrotów i rozliczeń.
5. Jeżeli Raport nie zostanie dostarczony (wszystkie próby zakończą się niepowodzeniem), Usługodawca zwraca całą zapłaconą cenę.

Prawa do treści

1. Klient zachowuje wszelkie prawa do danych wejściowych. Klient udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie danych wejściowych wyłącznie w celu wykonania Analizy, rozliczenia, rozpatrzenia reklamacji i spełnienia obowiązków prawnych. Usługodawca nie wykorzystuje danych wejściowych Klienta do trenowania modeli ani nie udostępnia ich innym klientom.
2. Z chwilą dostarczenia Raportu Klient może z niego korzystać na własne potrzeby, w tym udostępniać go swoim pracownikom, doradcom i kontrahentom. Klient nie może przedstawiać Raportu jako certyfikatu, atestu lub audytu potwierdzającego bezpieczeństwo, ani posługiwać się znakami Velmère w sposób sugerujący taką certyfikację.
3. Raporty mogą zawierać informacje pochodne od danych dostawców zewnętrznych. Surowe dane dostawców nie są przekazywane Klientowi i nie mogą być wyodrębniane z Raportu w celu dalszej dystrybucji.

Zgodność z umową i reklamacje

1. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Raportu i Analizy z umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (art. 43a i nast.), w szczególności za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
2. Raport jest zgodny z umową, jeżeli obejmuje Obszary opisane w Wycenie w zakresie wskazanym w Raporcie, a jego treść odpowiada opisowi usługi w Serwisie. Wykrycie albo niewykrycie określonej liczby ustaleń samo w sobie nie stanowi braku zgodności, o ile Analiza została wykonana zgodnie z opisem metody danego Obszaru.
3. Reklamację można złożyć na adres velmere141@gmail.com lub pisemnie na adres Usługodawcy z definicji powyżej. Zalecane jest podanie: identyfikatora zamówienia, opisu problemu, żądania (doprowadzenie do zgodności — np. ponowne wykonanie Analizy; obniżenie ceny; odstąpienie od umowy) i danych kontaktowych.
4. Usługodawca odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania (art. 7a ustawy o prawach konsumenta), na Trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. W razie braku zgodności Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności, a gdy jest to niemożliwe, wymaga nadmiernych kosztów, nie nastąpiło w rozsądnym czasie lub brak zgodności jest istotny — obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy (gdy brak zgodności nie jest nieistotny). Zwrot należności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
6. Wobec Klientów Biznesowych odpowiedzialność z tytułu rękojmi oraz za zgodność Raportu z umową jest wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, z zastrzeżeniem § 12. Prawo do zwrotu za niewykonane Obszary (§ 9 ust. 4) przysługuje wszystkim Klientom.

Odpowiedzialność

1. Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta Usługodawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych; Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza tej odpowiedzialności w sposób niedozwolony (art. 385^3 Kodeksu cywilnego).
2. Wobec Klientów Biznesowych odpowiedzialność Usługodawcy jest ograniczona do szkody rzeczywistej i do wysokości ceny zapłaconej za Analizę, z której wynikła szkoda; wyłączona jest odpowiedzialność za utracone korzyści. Ograniczenia nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego) ani szkody na osobie.
3. Usługodawca nie odpowiada za decyzje inwestycyjne, transakcyjne, wdrożeniowe ani biznesowe podjęte przez Klienta na podstawie Raportu, z zastrzeżeniem ust. 1 i odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.

Odstąpienie od umowy

Zasady, termin, wyłączenie i skutki odstąpienia od umowy przez Konsumenta i Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oraz wzór formularza odstąpienia określa odrębny dokument "Informacja o prawie odstąpienia od umowy".

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać m.in. z: pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów; mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej; podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich wpisanych do rejestru prowadzonego przez Prezesa UOKiK (www.uokik.gov.pl).
2. Konsument zamieszkały w innym państwie UE może zwrócić się o pomoc do Europejskiego Centrum Konsumenckiego w swoim państwie.
3. Udział Usługodawcy w postępowaniu ADR jest dobrowolny. Usługodawca nie zobowiązuje się do niego z góry: decyzję podejmuje w każdej sprawie i informuje o niej Konsumenta na Trwałym nośniku wraz z odpowiedzią na reklamację albo w odrębnym oświadczeniu.

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych jest Usługodawca. Zasady przetwarzania danych, w tym prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności.

Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług (w tym Obszarów i metod płatności), zmiany danych Usługodawcy, konieczności zapewnienia bezpieczeństwa.
2. O zmianie Klienci posiadający Konto są informowani e-mailem co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie. Klient może przed tą datą wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta.
3. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu z chwili złożenia zamówienia.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym jest prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przepisami, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa państwa jego zwykłego pobytu (art. 6 ust. 2 rozporządzenia Rzym I).
2. Spory z Klientami Biznesowymi rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. Spory z Konsumentami — sąd właściwy według przepisów ogólnych.
3. Językiem umowy jest język polski. Wersje angielska i niemiecka mają charakter informacyjny.